

街が変わる！人の流れが変わる！その時あなたは何をする？



～野生の勘は捨てて、「認知度調査+来店客調査」で

販促の成功確率を10倍に増やそう～

＜地域サービス分科会セミナー＞

店舗ビジネスにおいて「売上」をあげようとする時、実に多くの企業が、「野生の勘」によって販促方法、折込エリア、メニュー改定、そして改装などを行います。この「野生の勘」、当たれば幸いですが、非常に成功確率が低いのが現実です。しかし、それでも経営者は「野生の勘」を信じます。なぜか？正しい成功法則を知らないからです。正しい成功法則とは「認知度調査+来店客調査」で「正しいターゲット」を見つけ、そこに「お客様がこの店を選んだ決め手」を投下する。それだけです。たったそれだけで、販促効果は10倍に増やすことが出来るのです。さて、今街が変わろうとしています。人の流れも変わらぬでしょう。そんな時だからこそ、経営者の皆さまは、野生の勘に頼らず科学的にこの危機に立ち向かっていきましょう！

■日 時 平成25年3月22日(金) 14:00～16:00

■会 場 渋谷区立商工会館5階「第一会議室」
渋谷区渋谷1-12-5（渋谷駅より徒歩約7分）

■講 師 (株)PEOPLE&PLACE 代表取締役 松下雅憲 氏

- 講義概要① お客様は2種類いる～お客様の来店動機を知ろう
②知らない人は来られません～認知度調査をしよう
③お客様の動きを知る～お客様はどこから来たのかを知ろう
④決め手を知る～お客様に「この店を選んだ決め手」を聞こう

＜＜こういう方は必聴＞＞

お客様の住所情報をお持ちでない店舗業態を営む経営者の皆様/店舗を任されている店長の皆様・複数店を担当しているスーパーバイザー、マネジャーの皆様/チェーン店運営企業の販売促進担当者様

■定 員 80名様

■受 講 料 無 料

■申込方法 ①WEBでお申込み：<http://event.tokyo-cci.or.jp/> にアクセス、3/22のイベントを検索。
②FAXでお申込み：下のお申込みフォームに記入して03-3498-6569 まで送付。

※定員になった場合は、弊所より電話、FAX、メール、郵便等でご連絡致します。**参加券は発行致しません。**
※地震・計画停電その他の災害等の危険性が高い場合、又は東京都からの集会自粛要請等により事業を中止・延期させて頂く場合がございます。その場合は、FAX・電話・メール等の方法によりご連絡をさせていただきます。

■問合せ先 東京商工会議所渋谷支部 / 渋谷区渋谷1-12-5 渋谷区立商工会館7階 電話：3406-8141

切り取らずに、このままFAX（3498-6569）をお願い申し上げます

東京商工会議所渋谷支部行『街が変わる！人の流れが変わる！そのときあなたは何をする？』参加申込書

会社名			住所 〒
(業種・業務内容)	(従業員数)	名	
TEL:	FAX:		
参加者	氏名:	部署/役職:	
e-mail:			

※ご記入頂きました情報は、当該セミナーに関する連絡・記録のために、また、東京商工会議所からの各種セミナー等の情報提供のための、FAX・DM・メールマガジン等送付の用途に使用させていただきます。今後、FAX情報を希望しない場合は、下記を記入し、FAX【3498-6569】をお願い申し上げます。

今後は東京商工会議所からのFAX情報を希望しません。

会社名: _____ ご担当者: _____ TEL: _____ FAX: _____

(講師プロフィール)
1958年3月大阪生まれ。
1980年日本マクドナルド(株)入社。店舗運営の現場と出店戦略に関わること25年。その後、とんかつ新宿さぼてんを運営する(株)グリーンソルファーズで、経営分析と経営情報の可視化、出店戦略システムの構築、IRマーケティングとフィールドマーケティングを併用した店長教育システムを導入し大きな成果。2012年春、(株)PEOPLE&PLACEを設立。売上向上・人材育成などの成果を上げ、小売及び外食企業の成長に貢献している。


